



CASE STUDY

LEROY MERLIN

-UNITLOAD-

*Большое распространение
статей DIY, сделай сам,
строительство, садоводство и
мебель*



КОМПАНИЯ

Leroy Merlin — сеть магазинов строительных материалов, отделочных материалов, предметов декора, товаров для сада и для дома, основанная во Франции в 1923 году Адольфом Леруа и Роз Мерлен.

Leroy Merlin имеет 310 магазинов по всему миру, в которых работает 36 тысяч сотрудников, а оборот составляет 6,6 млрд евро (приблизительно 18,1 млрд реалов).

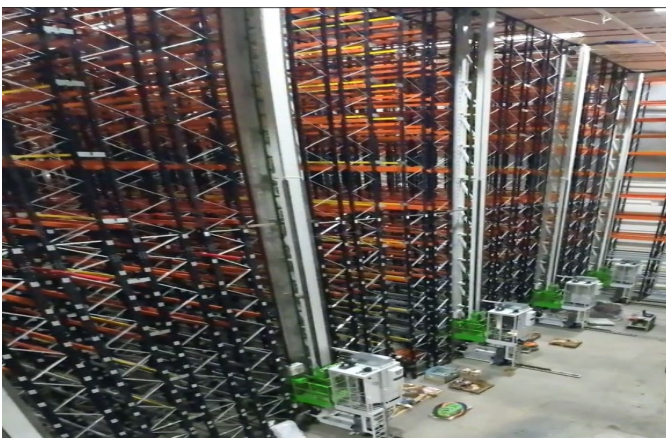
С момента своего прихода в Бразилию в 1998 году, когда был открыт магазин в Интерлагосе, сеть Leroy Merlin расширилась по всей стране, предлагая более 80 000 наименований товаров в 15 секторах: строительные материалы, древесина, электротехника, инструменты, ковры, керамика, туалетные принадлежности, гидравлика, товары для сада, крепежные изделия, лакокрасочные материалы, декор, освещение, организация и кухня. Магазины также предлагают такие услуги, как резка дерева и стекла, обрамление и изготовление штор на заказ.

ПОТРЕБНОСТИ ЗАКАЗЧИКА

Чтобы не отставать от растущего спроса со стороны своих клиентов, сеть Leroy Merlin сочла необходимым усовершенствовать свою традиционную операционную модель. Компании требовалось логистическое решение, которое позволило бы оптимизировать площадь, время и ресурсы ее распределительного центра в Кахамаре, городе в штате Сан-Паулу. Поэтому компания Leroy Merlin обратилась в Cassioli с просьбой построить автоматизированный склад — инновационное решение для автоматизации, которое позволило бы упростить работу даже с самыми тяжелыми товарами. Проект нацелен на сокращение времени перемещения поддонов, разделение с использованием партий и обеспечение эффективного хранения высокой плотности в соответствии с кривой товарооборота. Кроме того, предусмотрены эргономичные посты отбора с разделением коробок с помощью оснащения и конструкций для перемещения, которые гарантируют надежный процесс с сохранением целостности материала и безопасности оператора. Проект начался с анализа данных статистических потоков для последующего расчета наиболее подходящей системы для доставки продукции в места назначения.

РЕШЕНИЕ CASSIOLI

Компания Cassioli предоставила полное решение для повышения эффективности всей логистической системы, состоящей из шести средств подъема и перемещения грузоподъемностью 2 тонны каждое и конструкций для установки поддонов с двойной глубиной на более чем 19 000 поддонов. Транспортировка продукции внутри склада будет осуществляться с помощью роликовых и цепных конвейеров, а участки комплектования будут оснащены столами с пантографом, устройствами стабилизации и манипуляторами невесомости. Также будут установлены автоматические манипуляторы для штабелирования и раскладывания пустых поддонов, автоматические подчиненные системы подачи поддонов на входе в оборудование и автоматическая доставка подаваемых поддонов на станции комплектации заказов.



ПРЕИМУЩЕСТВА

- ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛОЩАДИ И ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА
- БЕЗОПАСНОСТЬ И СНИЖЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ
- УМЕНЬШЕНИЕ ПОВРЕЖДЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ХРАНЕНИИ
- НЕПРЕРЫВНЫЙ МОНИТОРИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ
- АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ОБРАБОТКА ПРОДУКЦИИ
- МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА
- УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ С ПОМОЩЬЮ WMS CASSIOLI И ПОЛНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ С ERP ЗАКАЗЧИКА